



mynewsletter



Citi milionari sunt in Moldova?

martie 19, 2008

www.myionsclifos.wordpress.com



In 2004 i-mi faceam stagiul practic in cadrul redactiei ziarului "Capital Market". Intr-o buna zi redactorul sef mi-a spus sa ma duc la Inspectoratul Fiscal Principal de Stat sa mai casca gura la o conferinta de presa. "Dute si te uita, poate gasesti ceva pentru un articol", asa mi-a spus redactorul sef. M-am dus. Am scris un articol despre veniturile la bugetul de stat. Din multitudinea de cifre mi-a atras atentia cele care sa refereau la numarul milionarilor din Moldova. In 2004, potrivit datelor fisc-ului, in Moldova erau doar 5 persoane inregistrate ca au declarat venituri mai mari de 1 mln. de lei. Cifrele m-au facut sa zimbesc. Oare chiar cred baietii de la fisc ca doar 5 persoane din statul acesta corupt si banditesc, au venituri mai mari de 1 mln. de lei.? Pe dracu. Nu mai cred ei asta. Stiu foarte bine ca situatia e cu totul alta.

Datele fiscului arata ca in 2006, cel putin 34 de moldoveni au raportat venituri mai mari de 1

venit. Deci, in curind vom afla cite persoane au obtinut in 2007 venituri mai mari de 1 mln. de lei.

Daca e sa ne uitam la datele fiscului reiese ca nu prea avem persoane care ar avea venituri de ordinul milioanele de dolari. Dar care este realitate? Realitatea este evident alta. E de ajuns sa faci o plimbare prin anumite cartiere ale capitalei ca sa intelegi ca numarul milionarilor e cu totul altul.

Chiar daca in ultimii 7 ani impozitul pe veniturile persoanelor fizice s-a redus de la 28% la 20 %, mare lucru nu s-a schimbat. Moldovenii continua sa-si ascunda veniturile. In vara anului 2007, autoritatile au lansat cu mare alai asa numita "liberalizare a economiei". S-au pus mari sperante in toata chestia asta dar ...moldovenii continua sa-si ascunda veniturile. Orice n-ar face autoritatile, nu stim care este numarul real al milionarilor caci

mln, de lei, fata de 25 de persoane in 2005. Cel mai mare venit obtinut de un moldovean in 2006 a constituit 8 mln. 541 mii. La sfirsitul lunii martie expira termenul ce tine de prezentarea declaratiilor de

acestia evita pe toate caile posibile sa-si declare adevaratele venituri.

Vedem in revistele lucioase baieti de-alde Gabriel Stati, sau Oleg Voronin, care au venituri considerabile, cu averi estimate neoficial la peste 1 mlrd. de dolari. Dar nu stiu cum se intimpla ca banii acestia nu sunt declarati si se creeaza situatii paradoxale. Pe de o parte vedem lux debordant iar pe de alta parte vedem ca in moldova oameni bogati nu prea avem.

Intr-o societate normala, bazata pe economia de piata si respectarea proprietatii private, a fi milionar e un motiv de satisfactie deosebita. Uitati-va bunaoara cit de deschisi sunt oligarhii rusi sa-si etaleze averile in cadrul topului celor mai bogati oameni ai Rusiei realizat de revista Forbes. Apropo, in luna mai va aparea noul clasament al acestei reviste. La fel si in Romania, exista un top al celor mai bogati romanirealizat de revista Capital in care vedem marii bogatasi ai Romaniei. In Moldova, in decembrie 2007, revista VIP Magazin a lansat Top 50. E o realizare mediatica buna doar ca nu vedem clar care este situatia la capitolul financiar. Revista a facut doar prezentari glamuroase. ►

Vezi pag.2



Continuare din pag. 1 ▼

Moldovenii bogati evita sa spuna cu voce tare ce venituri au. Pe de o parte e de inteles caci oamenii de afaceri vad bine in ce tara traim si stiu ca nu au nici o siguranta la capitolul financiar in sensul ca exista tot timpul riscul de nationalizare si confiscare a proprietatilor. Societatea abunda de exemple in care sunt discutate asa numitele privatizari ale lui Oleg Voroni.

Oamenii de afaceri nu stiu ce va fi miine si de asta evita sa-si afiseze averile. Pe de alta parte, Moldova este considerata o tara foarte saraca dar plina de limuzine, masini ultimul racnet si castele mai ceva ca in tarile dezvoltate. In occident, se pune un mare accent pe responsabilitatea sociala a business-ului. La noi oamenii de afaceri prefera sa stea cuminti, sa se stie cit mai putin de ei si nimeni sa nu-i deranjeze. Este o abordare incorecta. Oare daca businessman-nii moldoveni si-ar declara averile am avea drumuri mai bune, salarii pentru bugetari marite, o infrastructura mai buna s.a.? Cu siguranta da. Doar ca acumularile

bugetare nu se completeaza din aceste averi invaluite in mister. Cu cit mai multi oameni bogati vom avea cu atit mai bine. Insa atita timp cit statul va fi gestionat in felul in care e gestionat pina in prezent, nu vom sti cei cu clasa oamenilor bogati iar acestia nu-si vor aduce aportul firesc la dezvoltarea statului. Problema e ca situatia convine la toata lumea. Mai avem inca mult de crescut. ■

www.myionsclifos.wordpress.com

Cine vrea sa creeze o firma de blog consulting?

martie 24, 2008

Aparita blog-urilor si sporirea interesului fata de acestea din partea unui numar tot mai mare de utilizatori ai internet-ului a dus la formarea unui nou tip de servicii in sfera de comunicare- blog consulting. Blog consulting inseamna> oferirea de asistenta in crearea unui blog> acordarea de consiliere privind design-ul, continutul, pozitionarea si promovarea unui blog>crearea blog-urilor>plasarea de informatii si gestionarea blog-ului s.a.

Mai pe scurt, despre blog-uri se vorbeste in ultimul timp foarte mult. Trend-ul e serios ca sa spun asa. Mai toate publicatiile internationale on line scriu despre blog-uri. Posturile de televiziune abordeaza subiectul blog-urilor. Canalele media clasice fac referire la afirmatiile blog-erilor. Nici Moldova nu este straina de acest fenomen. In acest an mass media clasica a prezentat opiniei publice articole, interviuri si diverse informatii despre blog-erii din Moldova. Deci, exista interes si numarul blog-urilor creste si creste.



Daca accesam http://ro.wikipedia.org/wiki/Blogosfera_moldoveneasc%C4%83 vedem ca in Moldova sunt aproximativ 350 de bloguri insa exista si o alta comunitate de blog-eri moldoveni grupati in comunitatea LiveJournal.com. In Blogosfera. MD preponderent gasim blog-uri in romana iar in cealalta comunitate - domina blog-erii de etnie rusa. Am inteles ca in comunitatea LiveJournal.com exista cam 200 de blog-uri din Moldova. Deci reiese ca circa 600 de Moldoveni au blog-uri. In Rusia, potrivit <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=867150> exista 1,3 mln. de blog-uri dintre care jumătate din ele sunt actualizate zilnic. ►

Apariția blog-urilor și sporirea interesului față de acestea din partea unui număr tot mai mare de utilizatori ai internetului a dus la formarea unui nou tip de servicii în sfera de comunicare - blog consulting. Blog consulting înseamnă: oferirea de asistență în crearea unui blog; acordarea de consiliere privind design-ul, conținutul, poziționarea și promovarea unui blog; crearea blog-urilor; plasarea de informații și gestionarea blog-ului s.a.

Mai pe scurt, despre blog-uri se vorbește în ultimul timp foarte mult. Trend-ul e serios ca să spun așa. Mai toate publicațiile internaționale online scriu despre blog-uri. Posturile de televiziune abordează subiectul blog-urilor. Canalele media clasice fac referire la afirmațiile blog-erilor. Nici Moldova nu este străină de acest fenomen. În acest an mass media clasică a prezentat opinii publice, articole, interviuri și diverse informații despre blog-erii din Moldova. Deci, există interes și numărul blog-urilor crește și crește. Dacă accesez http://ro.wikipedia.org/wiki/Blogosfera_moldoveneasc%C4%83 vedem că în Moldova sunt aproximativ 350 de bloguri în timp ce există și o altă comunitate de blog-eri moldoveni grupată în comunitatea LiveJournal.com. În Blogosfera. MD preponderent găsim blog-uri în română iar în cealaltă comunitate - domina blog-erii de etnie rusă. Am înțeles că în comunitatea LiveJournal.com există cam 200 de blog-uri din Moldova. Deci reiese că circa 600 de moldoveni au blog-uri. În Rusia, potrivit <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=867150> există 1,3 mln. de blog-uri dintre care jumătate din ele sunt actualizate zilnic. În Occident există firme care oferă blog consulting. Una din ele este <http://www.mantrabrand.com/>. Firme de acest gen

există și în alte țări mai apropiate cum ar fi să zicem aceiași Rusia unde activează firma "Mihailov i parteneri". Firma rusească oferă blog consulting pentru o serie de oameni de afaceri și politicieni ruși. În Moldova din câte știu eu nu există o asemenea firmă.

Întrebarea mea este dacă e oportun să creezi o asemenea firmă în Moldova. Răspunsul meu este - nu. Spre deosebire de Rusia unde sunt blog-uri care sunt citite pe zi de circa 30 - 40 mii de oameni, în Moldova nu se înregistrează asemenea performanțe. Sunt blog-uri făcute de moldoveni care sunt citite de circa 100 de persoane pe zi. Dar asemenea blog-uri sunt excepții pe care le poți număra pe degetele unei miini.

Deci dacă cineva din Moldova ar apela la o asemenea firmă mare lucru nu va avea de câștigat pentru că piața e mică și numărul celor care citește blog-uri este nesemnificativ deci efectul comunicational scontat va fi minim. Da, în Rusia eu înțeleg oportunitatea creării unei asemenea firme când știi ce auditoriu potențial există. La noi însă e cu totul altfel.

Dar mă întreb dacă cineva s-ar apuca serios de PR-ul ideii de a avea un blog, ar exista probabilitatea ca să apară și o cerere de servicii de blog consulting? Eu zic că da. Doar că ar fi nevoie de foarte mari eforturi și financiare și psihologice ca să convingi, bunăoară, un om de afaceri de la noi sau un politician să-și facă blog este cam de genul fantasticului. Sau poate nu? Depinde...

C/ Fotografia a fost copiată de pe <http://flickr.com/photos/thomashawk/161547780/sizes/l/> ■



Thank You